



**AUDREY SALMON : NÉOARCHITECTURE**

Audrey Salmon, jeune photographe française résidant en Chine depuis cinq ans, révèle sa vision des villes, fascinantes et monstrueuses, via des photomontages où elle les rend plus gigantesques encore. Elle empile les tours et les buildings comme des Lego et invente des « mégavilles », moitié réelles, moitié imaginaires (ci-dessus). Audrey Salmon, « Architecture mutante ». Jusqu'au 21 avril. Fake Space. Room 111, Building 3B, PingGuoSheQu, 32 Baiziwang Rd. Chaoyang Dist.



**LA JEUNESSE PREND LA PAROLE**

« Self-experience » regroupe quinze jeunes artistes qui expérimentent différentes disciplines, de la vidéo à la sculpture en passant par l'installation. Parmi eux, Ye Nan et le duo Yu Honglei/ Guanxiao explorent deux discours antagonistes sur le thème de la société contemporaine. Les travaux en noir et blanc de Yu Honglei et Guanxiao nous renvoient au mode de vie de l'homme primitif et questionnent la modernité tandis que Ye Nan positionne l'individu face à la mort sous les néons de la société de consommation (ci-dessus). « Self-experience ». Jusqu'au 20 avril. Platform China Contemporary Art Institute District Chaoyang. Village CaoChangDi, [www.platformchina.org](http://www.platformchina.org)



**THREE SHADOWS: UN CENTRE PHOTO À PÉKIN**

Initié par le photographe chinois Rong Rong et sa partenaire japonaise Inri, Three Shadows est un centre d'art dédié à la photo. Situé dans le village de Cao Changdi à Pékin, cet espace de 4600 m<sup>2</sup> est l'œuvre de l'architecte Ai Wei Wei qui y officie également en tant que commissaire d'exposition. Three Shadows possède une collection qui rassemble les œuvres de photographes chinois et internationaux de renom (Man Ray, Chen LinYang, Xing Dan Wen, etc.). Le centre organise aussi des expositions mettant l'accent sur les jeunes artistes chinois avec le lancement, notamment, du Prix Three Shadows. Three Shadows Photography Art Centre. 155 Caochangdi, Chaoyang District. [www.threeshadows.cn](http://www.threeshadows.cn)



**YANG YANKANG DU CHRISTIANISME AU BOUDDHISME**

Photographe chinois représenté par l'agence Vu, Yang Yankang est depuis toujours intéressé par le fait religieux. Remarqué pour ses travaux antérieurs sur les chrétiens de Chine – religion à laquelle il s'est d'ailleurs converti, il se penche cette fois-ci sur la géographie physique et humaine du bouddhisme chinois, aux confins des provinces tibétaines (photo, « Tibétains du Sichuan »). Jusqu'à fin avril à la 798Photogallery. District de Dashanzi/798. [www.798photogallery.cn](http://www.798photogallery.cn)



**Le barrage des Trois-Gorges vu par Yang Yi**

Originaire du centre de la Chine sur les bords du fleuve Yangzi, le photographe Yang Yi a vu son village natal englouti sous l'immense projet du barrage des Trois-Gorges. Dans l'urgence, Yang Yi s'est fait le témoin d'une région bientôt effacée de la surface de la planète. Grâce aux techniques digitales, il a mis en scène d'étranges tranches de vie où les habitants, portant masques et tubas, semblent vaquer à leurs tâches quotidiennes dans une ville en ruines, comme enfermés dans un grand aquarium. Yang Yi, « Uprooted ». Jusqu'au 24 avril. Paris-Beijing Photo Gallery. District artistique 798. N° 4 Jiu xianqiaolu. Site : [www.parisbeijingphotogallery.com](http://www.parisbeijingphotogallery.com)



**La pub du mois : Impossible n'est pas chinois !**

Une véritable allégorie du peuple chinois, voici ce que nous évoque la belle campagne olympique d'Adidas fièrement intitulée « Impossible is nothing » et réalisée par l'agence TBWA. Utilisant techniques d'illustration et photos couleur ultraréalistes, la campagne, déclinée en affiches grand format, crée une impression de multitude vertigineuse. D'un côté, la foule des supporters, marée humaine tracée au crayon gris, prend la forme d'un plongeur ou d'un panier de basket. De l'autre, les clichés des sportifs réalisés par le Canadien Mark Zibert (agence Eyemade) contrastent vivement avec les tons gris de l'illustration et donnent l'impression que l'athlète se détache de la foule pour monter aux nues comme un héros. A voir sur les murs et en animation sur les écrans LCD de Pékin à Shanghai.